

PATVIRTINTA
VšĮ Alytaus turizmo informacijos
visuotinio dalininkų susirinkimo
2024 m. birželio 19 d.
protokolu Nr. VD-10

VŠĮ ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2024-ŪJŲ METŲ VEIKLOS PLANAS

I. BENDROJI INFORMACIJA

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro (toliau – Centras) veiklos planas 2024 metams parengtas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro įstatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Alytaus miesto savivaldybės 2024-2026 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą 2024 m. sausio 25 d. Alytaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-2 „Dėl Alytaus miesto savivaldybės 2024-2026 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, Alytaus rajono savivaldybės 2024-2026 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą 2024 m. vasario 13 d. Alytaus rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. K-2 „Dėl Alytaus rajono savivaldybės 2024-2026 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, Alytaus miesto savivaldybės tarybos 2023 m. gegužės 4 d. sprendimu Nr. T-102 patvirtintu Strateginio planavimo Alytaus miesto savivaldybėje organizavimo tvarkos aprašu.

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu tvarka turizmo informacijos centrai atlieka šias funkcijas:

- 1) įgyvendina žinomumo ir patrauklumo didinimo priemones, skatinančias atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrą konkrečios savivaldybės teritorijoje;
- 2) užtikrina efektyvią turizmo informacijos sklaidą konkrečios savivaldybės teritorijoje – informuoja keliautojus, turistus, lankytojus ir verslo subjektus apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;
- 3) nustato svarbiausius sprendinius konkrečios savivaldybės teritorijoje turizmo sektoriaus uždavinius, rengia išvalgas, atlieka aktualių užsienio turizmo rinkų analizę, turizmo stebėseną ir stebėsenos metu surinktų duomenų analizę, teikia informaciją valstybės institucijoms, įstaigoms ir tarptautinėms organizacijoms;
- 4) įgyvendina konkrečios savivaldybės teritorijoje strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemones, siekdamas užtikrinti turizmo paslaugų ir turizmo išteklių plėtrą;
- 5) atlieka kitas funkcijas, susijusias su konkrečios savivaldybės, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu, atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtra tos savivaldybės teritorijoje;
- 6) Turizmo informacijos centras bendradarbiauja su šio įstatymo 40 straipsnyje nurodytu Vyriausybės įgaliotu viešuoju juridiniu asmeniu ir teikia jam informaciją apie konkrečios savivaldybės teritorijoje teikiamas turizmo paslaugas, turizmo išteklius ir lankytojų skaičių.

Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2019 m. kovo 15 d. įsakymu Nr. 4-168 patvirtinta Turizmo informacijos ženklo naudojimo tvarka turizmo informacijos centrui priskirtos funkcijos - rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietoves; rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietoves; teikti informaciją apie turizmo paslaugas internete. Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu nustatytosios savarankiškosios savivaldybės funkcijos – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas, todėl centras vykdo ir kitas dalininkų pavestas užduotis.

Centro dalininkės yra Alytaus miesto ir Alytaus rajono savivaldybės. Centras vykdoma veikla siekia įgyvendinti centro dalininkų strateginiuose dokumentuose numatytus uždavinius:

Padidinti Alytaus miesto žinomumą ir turistinį patrauklumą.

Didinti gyventojų verslumą sudarant sąlygas konkuruoti darbo rinkoje bei stiprinanti rajono turizmo potencialą, sudaryti palankią aplinką investuotojams.

Įgyvendinant šiuos uždavinius siekiama gerinti turizmo sektoriaus paslaugų kokybę, vystyti ir palaikyti viešąją turizmo informacinę sistemą, vykdyti turizmo sektoriaus duomenų rinkimą ir analizę, kurti ir populiarinti turizmo maršrutus, aktualizuoti, atnaujinti ir internetinėje erdvėje skleisti teisingą informaciją apie turizmo paslaugas, vietas, maršrutus, siekti, kad kraštas būtų patraukliai pristatytas turistams iš Lietuvos ir užsienio, bendradarbiauti su kitomis savivaldybėmis, šalimis, verslais ir kt., skatinant vietas ir atvykstantąjį turizmą Alytaus regione.

Centro veiklą atitinka Alytaus miesto savivaldybės 33.3.2.01. priemonę „VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra” ir Alytaus rajono savivaldybės 05-01-03 priemonę „Turizmo plėtra, turizmo politikos formavimas“.

II. TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro misija – teikti kokybiškas viešąsias paslaugas, platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinant vidaus ir atvykstantąjį turizmą.

2024-2026 m. veiklos strategijoje numatytas Centro strateginis tikslas – skatinti Alytaus miesto ir rajono turizmo plėtrą, pritraukiant daugiau lankytojų, didinant turizmo paslaugų kokybę ir prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą.

Siekiant strateginio tikslo, numatyta įgyvendinti turizmo informacijos teikimo ir sklaidos, žinomumo ir patrauklumo didinimo priemones, užtikrinančias informacijos apie Alytaus krašto turizmo išteklius ir paslaugas aktualizavimą ir viešinimą bei prisidedančias prie patrauklaus turizmui krašto įvaizdžio gerinimo ir turizmo plėtros.

Tikslui įgyvendinti vykdomi šie uždaviniai:

1. Turizmo rinkodaros strategijos kūrimas ir įgyvendinimas bei informacijos sklaidos ir prieinamumo gerinimas.
2. Kultūrinio ir gamtinio paveldo skatinimas ir bendradarbiavimo su vietos bendruomene stiprinimas.
3. Turizmo paslaugų kokybės užtikrinimas ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimas.

Įgyvendinant šiuos uždavinius bus atnaujinama, teikiama ir platinama informacija apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas; skatinama vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtra; rengiami turizmo maršrutai; pastoviai atnaujinama informacija interneto svetainėje www.alytusinfo.lt; Alytaus kraštas pristatomas parodose ir kituose turizmo skatinimo renginiuose; vykdoma turistams aktualios informacijos sklaida; organizuojamos ekskursijos, sudaroma galimybė įsigyti suvenyrų ir vykdoma kita susijusi veikla.

III. PRIEMONĖS IR VEIKLOS

1 uždavinys. Turizmo rinkodaros strategijos kūrimas ir įgyvendinimas bei informacijos sklaidos ir prieinamumo gerinimas.

Uždavinio įgyvendinimo priemonės:

- 1) atnaujinti Alytaus krašto turizmo duomenų bazę;
- 2) teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas turizmo išteklius, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą Alytaus krašte bei konsultacijas verslui;
- 3) teikti duomenis Nacionalinei turizmo informacijos sistemai (NTIS);
- 4) nustatyti sprendinius viešosios turizmo infrastruktūros klausimus;

- 5) rinkti statistinius duomenis, atlikti turizmo stebėseną ir stebėsenos metu surinktų duomenų analizę, teikti informaciją savivaldybės ir valstybės institucijoms.

2 uždavinys. Kultūrinio ir gamtinio paveldo skatinimas ir bendradarbiavimo su vietos bendruomene stiprinimas Uždavinio įgyvendinimo priemonės

- 1) kurti teminius ir aktyvaus turizmo maršrutus (kultūros paveldo ir istorinių asmenybių tema) bei juos viešinti;
- 2) rengti, leisti, skaitmeninti ir platinti turistams skirtus bendrus informacinius ir kartografinius (įskaitant regioninius) leidinius apie Alytaus regioną (įskaitant elektroninius);
- 3) pastoviai atnaujinti informaciją interneto svetainėje www.alytusinfo.lt,
- 4) skleisti informaciją socialiniuose tinkluose;
- 5) dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose ir kituose renginiuose, pristatant Alytaus kraštą;
- 6) rengti straipsnius ir pranešimus spaudai;
- 7) dalyvauti įgyvendinant regiono savivaldybių iniciatyvas, turizmo rinkodaros priemones ir projektus;
- 8) organizuoti ekskursijas ir kitus renginius.

3 uždavinys. Turizmo paslaugų kokybės užtikrinimas ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimas.

Uždavinio įgyvendinimo priemonės

- 1) didinti darbuotojų kompetencijas ir pasitenkinimą darbu;
- 2) vykdyti kitas funkcijas, susijusias su dokumentų valdymu, personalu, viešųjų pirkimų organizavimu, ir kt.
- 3) išlaikyti patalpas;
- 4) organizuoti suvenyrų užsakymą ir prekybą.

Šiomis priemonėmis bus rengiama, teikiama ir platinama informacija apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinama vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtra. Turizmo informacijos centras, vadovaudamasis Turizmo įstatymo nuostatomis ir sutartimi dėl teisės naudoti ženklą „Turizmo informacija“, vykdys priskirtą veiklą: rinks, atnaujins ir teiks lankytojams, įstaigoms, verslo įmonėms ir kt. informaciją apie Alytaus krašto turizmo produktus ir paslaugas; rengs, leis ir platins turistams skirtus bendrus informacinius ir kartografinius leidinius (įskaitant elektroninius) apie Alytaus kraštą; rengs turizmo maršrutus; pastoviai atnaujins informaciją interneto svetainėje www.alytusinfo.lt; dalyvaus Alytaus krašto pristatymo ir kituose turizmo skatinimo renginiuose, vykdys turistams aktualios informacijos sklaidą, prekiaus suvenyrais ir leidiniais, organizuos ekskursijas, žygius ir kitus turizmo skatinimo renginius. Bus vykdomos bendros regiono turizmo rinkodaros veiklos, skirtos skatinti turizmą Alytaus mieste ir regione.

Nr.	Priemonės pavadinimas	Veiklos pavadinimas	Vykdymo terminas	Atsakingi vykdytojai	Vertinimo kriterijai, siektinos reikšmės	Lėšos, tūkst. Eur
1 Uždavinys. Turizmo rinkodaros strategijos kūrimas ir įgyvendinimas bei informacijos sklaidos ir prieinamumo gerinimas.					Centro lankytojų ir užklausų skaičius, tūkst. - 4,0.	
1.1	Alytaus krašto turizmo duomenų bazės atnaujinimas	Rinkti ir atnaujinti informaciją apie turizmo vietas ir objektus Alytaus mieste ir Alytaus rajone	visus metus,	vyr. specialistė, specialistė	Atnaujintų duomenų skaičius – 100, duomenų NTIS skaičius - 200	
		Rinkti ir atnaujinti informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus mieste ir Alytaus rajone	visus metus	vadybininkas, turizmo specialistė		
		Atnaujinti informacija duomenų bazėse	visus metus	vyr. specialistė, vadybininkas, specialistė		
		Kelti duomenis į Nacionalinę turizmo duomenų bazę pagal patvirtintus nuostatus	visus metus	vyr. specialistė, vadybininkas		
1.2	Turizmo informacijos paslaugų teikimas	Teikti nemokamą informaciją apie Alytaus turizmo išteklius ir paslaugas, lankytojams, telefonu, socialiniais tinklais ar el. paštu	visus metus, pagal poreikį	vyr. specialistė, vadybininkas, specialistė	Interesantų skaičius, tūkst. – 4;	
		Rengti ir teikti nemokamą informaciją apie Alytaus turizmo išteklius ir paslaugas, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą, maršrutus ir kt. el. paštu pagal užklausimus	visus metus, pagal poreikį	vyr. specialistė		
		Nemokamai konsultuoti turizmo verslo ir teisės aktų klausimais	visus metus	direktorė		
1.3	Viešosios turizmo informacinės infrastruktūros stebėseną	Vykdyti Vidzgirio pažintinio tako informacinės infrastruktūros būklės stebėseną	II-III ketvirtis	direktorė, vyr. specialistė	Prižiūrimų pažintinių takų skaičius - 1	
		Vykdyti informacinių stendų, rodyklių ir ženklų būklės stebėseną	pagal poreikį	direktorė, vyr. specialistė		
		Informuoti apie spręstinus viešosios turizmo infrastruktūros klausimus	pagal poreikį	direktorė		

1.4	Statistinių tyrimų ir ataskaitų rengimas ir teikimas	Rinkti statistinius duomenis, atlikti turizmo stebėseną	visus metus	direktorė	Statistinių duomenų analizių sk. -1	
		Atlikti stebėsenos metu surinktų duomenų analizę	I ketvirtis	direktorė		
		Teikti informaciją savivaldybės ir valstybės institucijoms.	pagal poreikį	direktorė		
2 Uždavinys. Kultūrinio ir gamtinio paveldo skatinimas ir bendradarbiavimo su vietos bendruomene stiprinimas.					Įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius, vnt. - 6	
2.1	Turizmo maršrutų kūrimas bei viešinimas	Rengti istorinių asmenybių turistinius maršrutus	Visus metus	vyr. specialistė	1 maršrutas	
		Parengti aktyvaus turizmo maršrutus	Visus metus	vyr. specialistė	2 maršrutai	
		Vykdyti maršrutų sklaidą pasirinktuose turizmo portaluose ir priemonėse	Visus metus	vyr. specialistė		
2.2	Informacinių ir kartografinių leidinių leidyba	Informacijos leidiniams surinkimas ir patikslinimas, tekstų sukūrimas	Visus metus	vyr. specialistė	Leidinių skaičius 5	
		Vertimų į užsienio kalbas organizavimas, darbas su maketuotojais, leidėjais	Visus metus	vyr. specialistė, vadybininkas		
		Naujų nuotraukų įsigijimas	Pagal poreikį	vadybininkas		
		Žemėlapių informacinės dalies atnaujinimas standams Alytuje	II-III ketvirtis	direktorė	3	
2.3	Interneto svetainės www.alytusinfo.lt , bei skleisti ją socialiniuose tinkluose ir kt.;	Administruoti ir atnaujinti Alytaus krašto turizmo interneto svetainę, atnaujinti objektų informaciją, kurti ir talpinti naujienas	Visus metus	vadybininkas, vyr. specialistė	Palaikoma interneto svetainė – 1	
		Administruoti ir atnaujinti turistams skirtą paslaugų informaciją ir nuotraukas, versti į užsienio kalbas, talpinti renginius	Visus metus	vadybininkas		
		Palaikyti su svetaine susietą mobiliąją aplikaciją <i>Visit Alytus</i> ir <i>Dingęs Alytus</i>	Visus metus	vadybininkas	Palaikomos aplikacijos 2	

2.4	Turizmo informacijos sklaida socialinio tinklo paskyrose <i>Facebook, Instagram</i>	Kurti turinį apie objektus, paslaugas ir renginius ir dalintis <i>Facebook</i> paskyroje	Visus metus	vadybininkas	Sekėjų skaičius – 6 tūkst.
		Kurti turinį ir dalintis <i>Instagram</i> paskyroje	Visus metus	vadybininkas	Sekėjų skaičius – 1,5 tūkst.
2.5	Dalyvavimas turizmo parodose, mugėse ir kituose renginiuose, pristatant Alytaus kraštą	Dalyvavimas turizmo parodose „Adventur“ Vilniuje (atskiras standas)	Sausis	direktorė	1
		Dalyvauti mugėse ir renginiuose Lietuvoje (Knygų mugė, Kauno šventė, Jūros šventė, Sostinės dienos. Šiaulių dienos ir kituose pagal galimybes, jei jie įvyks)	Pagal renginių laiką	direktorė, vyr. specialistė	5
		Alytaus krašto pristatymas kitose turizmo kontaktų mugėse, paskaitose ar kituose renginiuose	Pagal renginių laiką	direktorė, vyr. specialistė	2
2.6	Viešinimo straipsnių ir pranešimų spaudai rengimas ir informacijos sklaida	Rengti straipsnius ir populiarinti turizmo objektus dienraščiuose, specializuotuose leidiniuose, žurnaluose ir internete	Visus metus	vyr. specialistė	Parengta straipsnių 8
		Platinti informacinę medžiagą kelionių organizatoriams, gidams ir kitiems turizmo paslaugų ir produktų vartotojams	Visus metus	vyr. specialistė	Informacinių pranešimų skaičius 12
2.7	Dalyvavimas įgyvendinant regiono savivaldybių iniciatyvas, turizmo rinkodaros priemonės ir projektus;	Interneto svetainės „Pažink Dzūkiją“ palaikymas ir kitų bendrų regiono rinkodaros priemonių vykdymas,	Visus metus	vyr. specialistė, vadybininkas, direktorė	Priemonių skaičius 2
		Dalyvauti Lietuvos, Alytaus miesto bei rajono turizmo plėtros programose ir projektuose	Pagal poreikį	direktorė, vyr. specialistė	1 paraiška finansavimui
		Ieškoti papildomo finansavimo pagal skelbiamas programas	Pagal poreikį	direktorė, vyr. specialistė	
		Dalyvauti VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ rinkodaros projektuose	Visus metus	vadybininkas, vyr. specialistė	
		Reklamuotis nacionaliniuose turizmo įmonių kataloguose	Visus metus	direktorė, vadybininkas	
		Reprezentacinių miesto ir krašto priemonių kūrimas ir užsakymas	Visus metus	vadybininkas	

2.8	Turizmo renginių organizavimas	Organizuoti Pasaulinei turizmo dienai pažymėti skirtą akciją	III ketv.	vyr. specialistė	Renginių skaičius 4. Ekskursijų ir žygių skaičius 40
		Prisidėti ar dalyvauti organizuojant Europos judumo savaitę, žygius ir kitus renginius	Pagal poreikį	vyr. specialistė	
		Organizuoti ekskursijas ir žygius po Alytaus miestą ir rajoną	Pagal poreikį	vyr. specialistė	
3 Uždavinys. Turizmo paslaugų kokybės užtikrinimas ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimas.					Pajamos 15 tūkst. eurų
3.1	Centro veiklos organizavimas	Stiprinti darbuotojų kompetencijas, kelti jų kvalifikaciją	Visus metus	direktorė	Darbuotojų skaičius – 5; Kvalifikacijos kėlimo priemonės - 6
		Aprūpinimas būtinomis darbo priemonėmis, patalpų priežiūra, tinkamų darbo sąlygų sudarymas	Visus metus	direktorė	
		Finansinės ir veiklos ataskaitų rengimas ir pateikimas valdybai, VSAKIS, AMS, ARSA, visuotiniam dalininkų susirinkimui	Visus metus	direktorė, buhalterė	
		Viešųjų pirkimų organizavimas, ataskaitų rengimas	Visus metus	vadybininkas	Pirkimų skaičius 30
		Statistinių ataskaitų rengimas ir teikimas Valstybės duomenų agentūrai	Visus metus	buhalterė	4
		Visuotinio dalininkų susirinkimo ir valdybos posėdžių organizavimas, dokumentų rengimas	Visus metus	direktorė	Posėdžių skaičius 10
		Administracinis darbas, DBSIS, archyvo tvarkymas, personalo ir darbų saugos dokumentų tvarkymas	Visus metus	direktorė	Užregistruotų dokumentų skaičius, 200
		Vadovavimas studentų praktikai, dalyvauti apgyvendinimo įstaigų klasifikavime	Visus metus	direktorė	2 studentai
		Sutarčių su prekių ir paslaugų tiekėjais atnaujinimas, naujų tiekėjų paieška	visus metus	vadybininkas	Naujos sutartys 2
		Prekyba suvenyrais, žemėlapiais, leidiniais ir kt.	visus metus	vadybininkas	Pajamos, 9 tūkst.

IV. VEIKLOS REZULTATŲ VERTINIMAS

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2024 m. veiklos vertinimo rodikliai yra: įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius, išleistų leidinių (įskaitant elektroninius) skaičius, turizmo parodų ir kitų renginių, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius, sukurtų maršrutų skaičius.

Eil. Nr.	Veiklos vertinimo pavadinimas	Planuojamas 2024 m. rodiklis
1.	Įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius	6
2.	TIC interesantų skaičius, tūkst.	4 tūkst.
3.	Išleistų leidinių, įskaitant elektroninius, skaičius	5
4.	Turizmo parodų, mugių ir miestų švenčių kuriose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	5
5.	Kitų renginių, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	2
6.	Organizuotų renginių skaičius	4
7.	Sukurtų ir viešinamų aktyvių maršrutų skaičius	2
8.	Sukurtų istorinių asmenybių maršrutų skaičius	1
9.	Internetinio tinklalapio lankytojai, skaičius tūkst.	100 tūkst.
10.	Palaikoma interneto svetainė, skaičius	1
11.	Palaikomų mobiliųjų aplikacijų skaičius	2
12.	Viešinimo straipsniai, skaičius	8
13.	Išplatintų pranešimų spaudai ir informacijos skaičius	12
14.	Organizuotų ekskursijų ir žygių skaičius	40
15.	Facebook paskyros sekėjų skaičius, tūkst.	5,8 tūkst.
16.	Socialiniuose tinkluose išplatintų pranešimų skaičius	300
17.	Žemėlapių informacinės dalies atnaujinimas stendams Alytuje, skaičius	3
18.	Pažintinio tako informacinės infrastruktūros stebėseną, skaičius	1
19.	Dalyvavimas bendroje regiono TIC turizmo rinkodaros priemonėse, skaičius	2
20.	Sukeltų duomenų į NTIS skaičius	200
21.	Suteiktų konsultacijų verslininkams skaičius	10
22.	Parengtų paraiškų papildomam finansavimui skaičius	1
23.	Sudarytų naujų sutarčių su tiekėjais skaičius	2
24.	Uždirbtos pajamos, tūkst. eurų	15 tūkst. eurų
25.	Personalo kvalifikacijos kėlimo priemonių skaičius	6
26.	Organizuotų valdybos ir visuotinių dalininkų susirinkimų posėdžių skaičius	10