

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2024-2026 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

I SKYRIUS BENDROSIS NUOSTATOS

Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras (toliau – Centras) yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant turizmo informacijos teikimo ir sklaidos veiklą ir viešai tenkinant šių sričių paslaugas visuomenės nariams.

Centro steigėjas yra Alytaus miesto savivaldybės taryba. Įstaigos dalininkai – Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

Aukščiausias įstaigos valdymo organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Įstaigos kolegialus valdymo organas – valdyba. Valdybą sudaro 3 dalininkų deleguoti atstovai: 2 – Alytaus miesto savivaldybės, 1 – Alytaus rajono savivaldybės.

2010 m. įregistruotas Alytaus turizmo informacijos centro Daugų filialas, kuriame numatytos dvi pareigybės, tačiau dirba tik 1 darbuotojas dalį laiko. Filialo veikla šiuo metu apsiriboja informacijos teikimu seniūnijos patalpose.

Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2019 m. kovo 15 d. įsakymu Nr. 4-168 patvirtinta Turizmo informacijos ženklo naudojimo tvarka turizmo informacijos centrui priskirtos funkcijos: rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas; rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas; teikti informaciją apie turizmo paslaugas internete. Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu nustatytosios savarankiškosios savivaldybės funkcijos – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas.

II SKYRIUS CENTRO VEIKLOS APLINKOS ANALIZĖ

Turizmo informacijos paslaugų teikimas yra reglamentuotas LR turizmo įstatyme. Centro veikla priklausoma nuo Valstybės turizmo strategijos, įstaigos dalininkų prioritetų, požiūrio į turizmo plėtrą, įtaką daro valdžių kaita savivaldybių ir kituose lygmenyse.

Savivaldybių biudžeto lėšos didžiąja dalimi užtikrina Alytaus turizmo informacijos centro funkcionavimą. Lėšos įstaigai išlaikyti, iškeltiems uždaviniams ir funkcijoms vykdyti skiriamos iš Alytaus miesto ir Alytaus rajono savivaldybių biudžetų. Veiklos programai vykdyti lėšų skiriama nepakankamai. Finansavimas iš savivaldybių biudžeto užtikrina tik dalį poreikių. Kiti finansavimo šaltiniai: pajamos iš ūkinės veiklos, projektų ir kitų savivaldybių programų lėšos bei kitos lėšos. Centras savo darbu prisideda prie kitų organizacijų vykdomų projektų, nes TIC darbuotojų vykdoma veikla labai plati, todėl dar ir rašyti projektų paraiškas neužtenka žmogiškųjų išteklių.

COVID19, o vėliau ir karas Ukrainoje iš esmės pakeitė turizmo srautus: sumažėjo centro lankytojų skaičius iš užsienio, tačiau sulaukiama daugiau vietinių turistų, besidominčių regionų kultūros paveldu ir gamta. Dalis centro lankytojų yra vietiniai gyventojai, per kuriuos centras vykdo informacijos sklaidą. Prisiaikymas prie pasikeitusių turistų srautų, užsienio turistų pritraukimas, jų kelionės tampa dideliu iššūkiu.

Alytaus turizmo informacijos centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti, skaitmenizuoti procesus. Šiuolaikinės informacinės technologijos labai greitai keičiasi, todėl norint jas pritaikyti centro darbe reikia pastovių investicijų. Centro darbuotojai pastoviai kelia kvalifikaciją, dalyvauja mokymuose, seminaruose, konferencijose. Vasaros sezono metu Centras dirba be poilsio dienų.

Centro vidaus kontrolė atliekama vadovaujantis VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro visuotinio dalininkų 2023-04-26 susirinkimo protokolu Nr. VD-16 patvirtinta vidaus kontrolės tvarka. Centro darbuotojai vadovaujami Alytaus turizmo informacijos centro direktoriaus patvirtintu vidaus kontrolės įgyvendinimo viešojoje įstaigoje Alytaus turizmo informacijos centre tvarkos aprašu, vidaus kontrolės politika, apskaitos politika, pareigybių aprašymais, klientų aptarnavimo standartais.

Įstaigos metinį veiklos planą tvirtina įstaigos visuotinis dalininkų susirinkimas, rinkodaros priemonių planą – valdyba. Centro veikla planuojama pagal dalininkų patvirtintą finansavimą programoms. Atsiskaitymas valdybai už veiklą bei finansavimą vyksta kiekvieną ketvirtį. Veiklos plane numatytos rinkodaros veiklos metų eigoje koreguojamos gavus valdybos pritarimą.

Centras veiklą vykdo S. Dariaus ir S. Girėno g.1-33 Alytuje. Šios patalpos atitinka reikalavimus, kurie yra nurodyti teisės naudoti turizmo informacijos ženklą „i“ sutartyje. Patalpos yra miesto centre, labiausiai turistų lankomose vietose, pirmame pastato aukšte, su specialia pakėlimo platforma neįgaliesiems. Patalpoms reikia remonto bei atnaujinti neįgaliųjų pakėlimo platformą. Panaudos sutartis su Alytaus miesto savivaldybe baigsis 2024 m. lapkričio mėnesį, todėl bus prašoma atnaujinti sutartį. Centro struktūroje yra numatyta 5,75 etato, iš jų: 2 etatai tiesiogiai vykdo veiklas, susijusias su turizmo informacijos teikimu ir sklaida, 1,75 etato (tame tarpe ir įstaigos vadovas) vykdo bendrąsias administracines funkcijas, 2 etatai įsteigti vykdyti funkcijas Daugų filiale (iš jų šiuo metu užimta 0,125 etato, direktorė vykdo ir filialo vadovo funkcijas be papildomo atlygio). Centro vykdomų veiklų intensyvumas tiesiogiai susijęs su turistiniu sezonu. Studentų priėmimas į praktiką pavasarį leidžia padėti darbuotojams bei padeda racionaliai naudoti finansinius išteklius.

Pagrindiniai Centro teikiamų paslaugų konkurentai, bet tuo pačiu ir partneriai, yra kitų savivaldybių turizmo informacijos centrai bei turizmo ir verslo informacijos centrai. Šiuo metu Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija vienija 52 (skaičius kintantis) centrus, kuriuose darbuotojų skaičius nuo 2 iki 14. Didžiausių miestų rinkodaros agentūrose, vykdančiose ir turizmo informacijos teikimą, darbuotojų skaičius didesnis dar kelis kartus. Tačiau tik 2 centrai turi 2 dalininkus 2 savivaldybes – miesto ir žiedines rajono savivaldybes (Alytaus ir Panevėžio). Tai suteikia pranašumą teikiant informaciją lankytojams.

Centro veiklos silpnosios pusės:

- Mažas darbuotojų skaičius neleidžia labiau plėsti centro veiklas;
- Centro patalpoms ir jų pritaikymui reikia atnaujinimo;
- Nepakankamas finansavimas, negebėjimas pasinaudoti ES paramos lėšomis;
- Sunkumai pritraukiant veiklos modernizavimui ir plėtrai reikalingus finansinius išteklius iš kitų šaltinių;
- Nėra turizmo strategijos, bendro susitarimo dėl prioritetinių krypčių vystymo;
- Nėra turizmo rinkodaros ir viešinimo koncepcijos;
- Apgyvandinimo įstaigų statistika neatspindi realybės, daug neregistruotų paslaugų;
- Turizmo sezoniškumas ir nepakankama turizmo produktų ir paslaugų pasiūla sezoniškumui mažinti;
- Nepakankamai pritaikyta turizmo infrastruktūra (nukreipiamųjų informacinių ženklų, viešųjų tualetų infrastruktūros, priėjimo prie gamtos ir rekreacinių išteklių, vandens telkinių ir kt. trūkumas).

Centro veiklos stipriosios pusės:

- Miesto centre įkurtas turizmo informacijos centras su automobilių stovėjimo aikštele;
- Kvalifikuoti, išsilavinę darbuotojai, atitinkantys reikalavimus;

- Centras racionaliai ir skaidriai naudoja uždirbtas pajamas, projektines lėšas, laikydamasis Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų;
- Centras turi didelę patirtį informacijos sklaidos ir pristatymo srityje, sugeba atlikti skirtingas užduotis ir įgyvendinti skirtingas priemones;
- Surinkta ir pastoviai atnaujinama turizmo duomenų bazė, apimanti Alytaus miestą ir Alytaus rajoną;
- Bendradarbiavimas su kitais Alytaus regiono turizmo informacijos centrais;
- Patogi geografinė padėtis maršrutams;
- Daug lankymui pritaikytų objektų yra gamtoje ir lauke;
- Didesnis turistinis patrauklumas dėl bendro didesnio lankytinų objektų skaičiaus;
- Didelė savivaldybių teritorijos dalis tinkama aktyviam ir poilsio turizmui.

Centro veiklos galimybės:

- Centro finansavimas, leidžiantis stiprinti efektyvią informacijos sklaidą;
- Naujų darbo vietų sukūrimas plečiant Centro veiklą;
- Įstaigos patalpų atnaujinimas ir pritaikymas kokybiškam, atitinkančiam šiuolaikinius standartus darbuotojų darbui ir lankytojų aptarnavimui;
- Regioninių rinkodaros projektų įgyvendinimas;
- ES Interreg projektų rengimas;
- Bendradarbiavimo tarp viešojo ir privataus sektoriaus stiprinimas;
- Bendrų tarptautinių maršrutų vystymas su regiono ir kaimyninių šalių turizmo paslaugų teikėjais;
- Savivaldybių žinomumo Lietuvoje ir užsienyje didinimas;
- Rekreacinių išteklių infrastruktūros sutvarkymas ir pritaikymas turizmo poreikiams;
- Nemuno turistinės trasos sukūrimas ir įveiklinimas;
- Darnaus turizmo regiono įvaizdžio formavimas;
- Pokyčiai turizmo politikoje.

Centro veiklos grėsmės:

- Turistų skaičiaus mažėjimas dėl pasikeitusios geopolitinės bei epidemiologinės situacijos pasaulyje;
- Pasiiekiamumo galimybių stoka;
- Neaktyvus verslo subjektų dalyvavimas veiklose, skatinančiose turizmo plėtrą;
- Nepakankamas finansavimas turizmo sektoriaus plėtrai skatinti;
- Formuojama išorinė neigiama nuomonė apie įstaigą;
- Vykdomų veiklų pokytis dėl galimos įstaigos reorganizacijos - Dalininkų sprendimai dėl Centro tolimesnės veiklos, funkcijų perdavimas kitai įstaigai gali sąlygoti didelio įdirbio praradimą, sumažinti turistinį patrauklumą ir formuoti neigiamą įvaizdį.

III SKYRIUS

CENTRO MISIJA, VIZIJA, STRATEGINIS TIKSLAS

Centro misija – teikti kokybiškas viešąsias paslaugas, platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinant vidaus ir atvykstantąjį turizmą.

Centro vizija: Alytaus turizmo informacijos centras - pirma pasirinkimo vieta keliautojams, siekiantiems pajauti regiono unikalumą ir grožį bei gauti aukščiausio lygio turistų informacijos paslaugas.

Centro vertybės:

kompetencija ir profesionalumas – skatinamas nuolatinis darbuotojų žinių gilinimas ir įgūdžių tobulinimas, profesinės kompetencijos ugdymas;

pagarba žmogui ir valstybei – profesionalus ir pagarbus elgesys su lankytojais, pagarba valstybei, jos institucijoms;

iniciatyvumas ir kolegialumas – sudarytos galimybės kiekvienam darbuotojui prisidėti prie siekiamo rezultato, galimybė dalintis idėjomis, praktinio darbo patirtimi, ieškoti naujų tobesnių darbo būdų ir metodų.

Atsižvelgiant į Centro SSGG analizę yra keliamas **strateginis Centro tikslas** – skatinti Alytaus miesto ir rajono turizmo plėtrą, pritraukiant daugiau lankytojų, didinant turizmo paslaugų kokybę ir prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą.

Šis strateginis tikslas apima kelis esminius aspektus:

1. Turizmo plėtra – didesnio lankytojų skaičiaus pritraukimas.
2. Paslaugų kokybė – turizmo paslaugų lygio gerinimas.
3. Kultūrinis ir gamtinis paveldas – vietinių vertybių pristatymas turistams.
4. Bendruomenės gerovė – naudinga vietos gyventojams.

Norint pasiekti strateginį tikslą „Skatinti Alytaus miesto ir rajono turizmo plėtrą, pritraukiant daugiau lankytojų, didinant turizmo paslaugų kokybę ir prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą“, keliami šie uždaviniai:

1. Turizmo rinkodaros strategijos kūrimas ir įgyvendinimas bei informacijos sklaidos ir prieinamumo gerinimas:

1.1. Parengti rinkodaros strategiją.

1.2. Parengti ir vykdyti tikslines rinkodaros priemones, siekiant pritraukti turistus iš Lietuvos ir užsienio.

1.3. Naudotis socialiniais tinklais ir internetinėmis platformomis bei įrankiais turizmo Alytaus mieste ir rajone viešinimui.

1.4. Bendradarbiauti su turizmo agentūromis, kelionių organizatoriais, žiniasklaida ir kitomis suinteresuotomis šalimis.

1.5. Kurti ir platinti informacinius leidinius, žemėlapius, gidus ir kitą naudingą medžiagą turistams.

1.6. Tobulinti internetines svetaines ir mobiliąsias aplikacijas, kad turistai galėtų lengvai gauti informaciją apie Alytaus miestą ir rajoną.

2. Kultūrinio ir gamtinio paveldo skatinimas ir bendradarbiavimo su vietos bendruomene stiprinimas:

2.1. Viešinti renginius, parodas, ekskursijas ir kitas veiklas, kurios pristatytų Alytaus miesto ir rajono kultūrą ir paveldą.

2.2. Viešinti vietos amatininkų ir menininkų vykdomą veiklą turistams, vietos verslininkų kuriamas turizmo paslaugas ir produktus.

2.3. Įtraukti vietos gyventojus į turizmo veiklas ir skatinti jų dalyvavimą pristatant vietos produktus.

2.4. Kurti ir viešinti įvairius maršrutus ir temines ekskursijas, pritaikytas skirtingiems metų laikams.

3. Turizmo paslaugų kokybės užtikrinimas ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimas:

3.1. Vykdyti turizmo informacijos sklaidą Alytaus mieste ir rajone.

3.2. Rengti mokymus turizmo paslaugų teikėjams, siekiant gerinti aptarnavimo kokybę, bendradarbiaujant su verslo skatinimo įstaigomis.

3.3. Kelti centro darbuotojų kvalifikaciją.

3.4. Kurti ir diegti kokybės standartus turizmo informacijos centre.

3.5. Diegti teikiamų paslaugų inovacijas.

3.6. Modernizuoti patalpas ir darbo vietas

Priemonių Centro 2024-2026 metų strateginiam tikslui pasiekti vertinimo kriterijai ir siektinų rezultatų reikšmės nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Nr.	Priemonė	Vertinimo kriterijai	2023 m. faktas	Siekimų rezultatų reikšmės		
				2024 m.	2025 m.	2026 m.
Tikslas: Skatinti Alytaus regiono turizmo plėtrą, pritraukiant daugiau lankytojų, didinant turizmo paslaugų kokybę ir prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą.						
Efektų vertinimo kriterijus: Apsilankiusių turistų skaičiaus didėjimas, procentais			0,7	1	2	3
1.	Uždavinys: Turizmo rinkodaros strategijos kūrimas ir įgyvendinimas bei informacijos sklaidos ir prieinamumo gerinimas					
	Produkto vertinimo kriterijus	Įgyvendintų krašto žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	5	6	6	7
Priemonės						
1.1.	Parengti turizmo rinkodaros strategiją, vnt.	Parengta turizmo rinkodaros strategija, vnt.	*	0	1	0
1.2.	Parengti ir vykdyti tikslines rinkodaros priemones, siekiant pritraukti turistus iš Lietuvos ir užsienio.	Atliktų turizmo aplinkos tyrimų skaičius, vnt.	*	0	1	1
		Turizmo parodų ir kitų renginių, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius, vnt.	6	6	6	7
1.3.	Naudotis socialiniais tinklais ir internetinėmis platformomis bei įrankiais turizmo Alytaus mieste ir rajone viešinimui	Parengtų ir išplatintų pranešimų / įrašų skaičius, vnt.	200	200	300	400
		Įrašų pasiekiamumas, iš viso, tūkst.	120	80	150	200
1.4.	Bendradarbiauti su turizmo agentūromis, kelionių organizatoriais, žiniasklaida ir kitomis suinteresuotomis šalimis.	Bendrų priemonių ir pateiktų pasiūlymų skaičius, vnt.	9	9	12	15
		Straipsnių / pranešimų žiniasklaidos priemonėse ir turizmo platformose skaičius	12	8	9	10
1.5.	Kurti ir platinti informacinius leidinius, žemėlapius, gidus	Išleistų ar atnaujintų bei skaitmenintų leidinių (įskaitant elektroninius), skaičius, vnt.	6	5	6	7
1.6.	Tobulinti internetines svetaines ir mobiliąsias aplikacijas	Palaikomų turizmo interneto svetainių skaičius, vnt.	1	1	1	1
		Palaikomų mobiliųjų aplikacijų skaičius, vnt.	2	2	2	3
		Internetinės svetainės www.alytusinfo.lt lankytojų skaičius, tūkst.	108	109	110	115
		Internetinės svetainės www.alytusinfo.lt tobulinimo priemonių skaičius, vnt.	1	1	2	2

Prisideda įgyvendinant AMS dokumentus: 2024-2026 strateginio veiklos plano 33 programa „Sumanios ir pilietiškios visuomenės ugdymas“		33.3.2. Uždavinys „Padidinti miesto žinomumą ir turistinį patrauklumą“ 33.3.2.01. Priemonė „VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra“ 33.3.2.06. Priemonė „Turizmo rinkodaros įgyvendinimas“				
Prisideda įgyvendinant ARSA dokumentus: 2024–2026 metų strateginio veiklos plano 05 programa „Sąlygų verslo plėtrai sudarymo, patrauklios investicijoms aplinkos formavimo ir turizmo vystymas“		3.2. Tikslas „Didinti ARS kaip darnaus turizmo krypties patrauklumą“. 3.2.2. Uždavinys „Didinti svetingumo ir turizmo srityje dalyvaujančiųjų/dirbančiųjų gyventojų ir bendruomenių kompetencijas“. 05-01-03 Priemonė „Turizmo plėtra, turizmo politikos formavimas“.				
Siejasi su nacionaliniais dokumentais: Nacionalinis pažangos planas - 2030 (NPP) Lietuvos turizmo kelrodis (TK)		NPP priemonė: „Vystyti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti rinkodaros priemones“. TK kryptis 2: „Lietuva – patraukli Baltijos regiono turistinė kryptis“ TK kryptis 4: „Lietuva – atspari ir konkurencinga turizmo traukos vietovė“				
2.	Uždavinys: Kultūrinio ir gamtinio paveldo skatinimas ir bendradarbiavimo su vietos bendruomene stiprinimas					
	Produkto vertinimo kriterijus	Viešinamų renginių, paslaugų ir kitų veiklų matomumo didėjimas, proc.	*	*	5	10
Priemonės						
2.1	Viešinti renginius, parodas, ekskursijas ir kitas veiklas, kurios pristatytų Alytaus miesto ir rajono kultūrą ir paveldą.	Viešinamų renginių ir kitų veiklų skaičius, vnt.	*	600	650	700
2.2.	Viešinti vietos amatininkų ir menininkų vykdomą veiklą turistams, vietos verslininkų kuriamas turizmo paslaugas ir produktus	Viešinamų turizmo paslaugų ir produktų skaičius, vnt.	*	200	250	300
2.3.	Įtraukti vietos gyventojus į turizmo veiklas ir skatinti jų dalyvavimą pristatant vietos produktus.	Sukurtų naujų turizmo produktų/paslaugų skaičius, vnt.	*	2	4	6
		Palaikytų turizmo paslaugų skaičius, vnt.	*	120	150	170
2.4.	Kurti ir viešinti įvairius maršrutus, turizmo pasiūlymus ir temines ekskursijas	Sukurtų turizmo maršrutų ir teminių ekskursijų skaičius, vnt.	2	2	2	2
		Sukurtų kompleksinių turistinių programų skaičius, vnt.	1	0	1	1
Prisideda įgyvendinant AMS dokumentus: 2024-2026 strateginio veiklos plano 33 programa „Sumanios ir pilietiškios visuomenės ugdymas“		33.3.2. Uždavinys „Padidinti miesto žinomumą ir turistinį patrauklumą“ 33.3.2.01. Priemonė „VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra“ 33.3.2.06. Priemonė „Turizmo rinkodaros įgyvendinimas“				
Prisideda įgyvendinant ARSA dokumentus: 2024–2026 metų strateginio veiklos plano 05 programa „Sąlygų verslo plėtrai sudarymo, patrauklios investicijoms aplinkos formavimo ir turizmo vystymas“		3.2. Tikslas „Didinti ARS kaip darnaus turizmo krypties patrauklumą“. 3.2.2. Uždavinys „Didinti svetingumo ir turizmo srityje dalyvaujančiųjų/dirbančiųjų gyventojų ir bendruomenių kompetencijas“. 05-01-03 Priemonė „Turizmo plėtra, turizmo politikos formavimas“.				
Siejasi su nacionaliniais dokumentais: Nacionalinis pažangos planas - 2030 (NPP)		NPP priemonė: „Vystyti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti rinkodaros priemones“. TK kryptis 2: „Lietuva – patraukli Baltijos regiono turistinė kryptis“				

Lietuvos turizmo kelrodis (TK)		TK kryptis 4: „Lietuva – atspari ir konkurencinga turizmo traukos vietovė“				
3.	Uždavinys: Turizmo paslaugų kokybės užtikrinimas ir darbuotojų kvalifikacijos kėlimas					
	Produkto vertinimo kriterijus	Ieškančių informacijos (turizmo informacijos centre, telefonu, internete) pasitenkinimo gerėjimas, procentais	*	*	3	4
Priemonės						
3.1.	Vykdėti turizmo informacijos sklaidą Alytaus mieste ir rajone	El. paštu, telefonu, turizmo informacijos centre ir renginiuose aptarnauti interesantai, tūkst.	4,1	4,2	4,3	4,5
		Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) , vnt.	20	25	30	35
3.2.	Rengti mokymus turizmo paslaugų teikėjams, siekiant gerinti aptarnavimo kokybę, bendradarbiaujant su verslo skatinimo įstaigomis	Mokymų ir kitų renginių skaičius, vnt.	*	*	2	2
3.3.	Kelti centro darbuotojų kvalifikaciją.	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	80	80	100	100
3.4.	Kurti ir diegti kokybės standartus turizmo informacijos centre	Parengtų strateginių įstaigos dokumentų skaičius, vnt.	*	1	1	1
		Parengtų ir įdiegtų kokybės standartų skaičius, vnt.				
3.5.	Diegti teikiamų paslaugų inovacijas	Pradėtų naudoti skaitmeninių veiklos organizavimo įrankių skaičius, vnt.	1	1	1	1
3.6.	Modernizuoti centro patalpas ir darbo vietas	Modernizuotų patalpų plotas, proc.	*	0	40	60
Prisideda įgyvendinant AMS dokumentus: 2024-2026 strateginio veiklos plano 33 programa „Sumanios ir pilietiškos visuomenės ugdymas“		33.3.2. Uždavinys „Padidinti miesto žinomumą ir turistinį patrauklumą“ 33.3.2.01. Priemonė „VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra“				
Prisideda įgyvendinant ARSA dokumentus: 2024–2026 metų strateginio veiklos plano 05 programa „Sąlygų verslo plėtrai sudarymo, patrauklios investicijoms aplinkos formavimo ir turizmo vystymas“		3.2. Tikslas „Didinti ARS kaip darnaus turizmo krypties patrauklumą“. 3.2.2. Uždavinys „Didinti svetingumo ir turizmo srityje dalyvaujančiųjų/dirbančiųjų gyventojų ir bendruomenių kompetencijas“. 05-01-03 Priemonė „Turizmo plėtra, turizmo politikos formavimas“.				
Siejasi su nacionaliniais dokumentais: Nacionalinis pažangos planas - 2030 (NPP) Lietuvos turizmo kelrodis (TK)		NPP priemonė: „Vystyti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti rinkodaros priemones“. TK kryptis 2: „Lietuva – patraukli Baltijos regiono turistinė kryptis“ TK kryptis 4: „Lietuva – atspari ir konkurencinga turizmo traukos vietovė“				

* Naujas rodiklis

IV SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

Veiklos strategijos įgyvendinimo rezultatai pristatomi Visuotiniam dalininkų susirinkimui pateikiant metinę įstaigos veiklos ataskaitą. Strategija gali būti tikslinama, atsižvelgiant į Centro veiklos galimybes ir grėsmes, taip pat į kitus veiksnius, darančius tiesioginę įtaką Centro strateginio tikslo, priemonių ir siektinų rezultatų tinkamam įgyvendinimui.
